

# 環境活動レポート 2016

株式会社 ミツバ環境分析リサーチ



発行日：2016年7月18日

## 《ご挨拶》

当社は、1999年1月に(株)ミツバ 社内起業家提案制度に提案され分社化創業、工業材料・部品・製品等の各種不具合の解析・分析事業、環境計量証明・作業環境測定等の環境測定事業及び環境マネジメントシステム構築支援コンサルティング事業、自家用電気工作物の保安管理業務の受託事業や省エネ診断業務等の環境ビジネスを展開し、企業活動における品質問題の解決による資源ロス低減や環境経営システム構築及び環境計量と対応策の提案、省エネ診断などにより環境負荷低減活動に貢献しております。



近年、環境破壊や産業廃棄物の不法投棄、地球温暖化、循環型社会の形成など企業活動が地球環境や生活環境に与える影響が大きな社会問題となっており、早急な対応が求められております。当社はこれら地域企業に密接した事業を展開し、企業の環境経営のよきパートナーとして環境リスク低減や環境保全、職場環境の改善活動に貢献できるように取組むと同時に当社の事業活動における環境負荷の低減や省エネ、省資源などの環境活動を実践し、皆様のご期待に副える『選ばれる企業』を目指しております。

以下、「環境活動レポート」としての取り組みをまとめましたので、私たちの取り組みをご高覧の上、ご指導、ご指摘をいただき次の環境活動に活かして行きたいと存じます。

株式会社 ミツバ環境分析リサーチ  
代表取締役社長 小川 克雄

## 《目次》

I. 環境方針	P-1
II. 会社概要・事業内容	P-2
III. EA21 推進体制	P-3
IV. 環境目標とその実績	P-4
V. 環境活動の取組と評価	P-5 P7
VI. 環境関連法規制の遵守状況	P-8
VII. 代表者による全体評価と見直しの結果	P-8

# I. 環境方針

ミツバ環境分析リサーチは、環境計量、分析、解析、コンサルティング、自家用電気工作物の保安管理業務、省エネ診断などの事業活動を通じて、自然環境と社会の継続的な共生を図り、豊かで環境に優しい社会づくりに貢献します。

1. 私たちは、事業活動における省資源、省エネルギー、廃棄物削減等の環境保全活動を展開し、継続的改善と環境汚染の予防に努めます。
2. 私たちは、化学物質及び薬品の取扱、管理を徹底し、環境保全に努めます。
3. 私たちは、環境関連法令、条例、諸規則及び当社が同意したその他の要求事項を遵守し、環境保全に努めます。
4. 私たちは、環境目的及び目標を設定し、それらを達成するための活動計画を策定し、実行し、結果の評価及びシステムの定期的な見直しを行います。
5. 私たちは、環境保全に関する意識の向上を図るため、全ての従業員に環境方針を周知し、環境教育等の啓発活動を実施します。
6. 私たちは、環境の専門家として顧客や地域社会と積極的にコミュニケーションを図るとともにエコアクション 21 の普及推進に努めます。

2011年 7月 1日

(株)ミツバ環境分析リサーチ  
代表取締役

小川 克雄

## Ⅱ. 会社概要・事業内容

### 1. 事業者及び代表者名

株式会社 ミツバ環境分析リサーチ  
代表取締役社長 小川 克雄

### 2. 所在地

〒376-0122 群馬県桐生市新里町野 598 (株式会社ミツバ 新里工場内)

### 3. 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

代表責任者：	代表取締役社長	小川 克雄
環境管理責任者：	常務取締役	清水 敬祐
担当：	E A 2 1 推進事務局	成田 佳生
		石川 智治
		杉田 浩一
		葉子 丈志

連絡先： TEL 0 2 7 7 - 7 4 - 5 9 5 8  
FAX 0 2 7 7 - 7 4 - 5 9 7 3

ホームページアドレス： <http://www.t-clover.co.jp>

### 4. 事業、サービスの内容、活動内容（認証・登録範囲）

環境計量証明事業、作業環境測定事業、環境マネジメントシステム  
構築支援コンサルティング及び材料分析業務、自家用電気工作物の  
保安管理業務の受託事業、省エネ診断業務

### 5. 事業規模

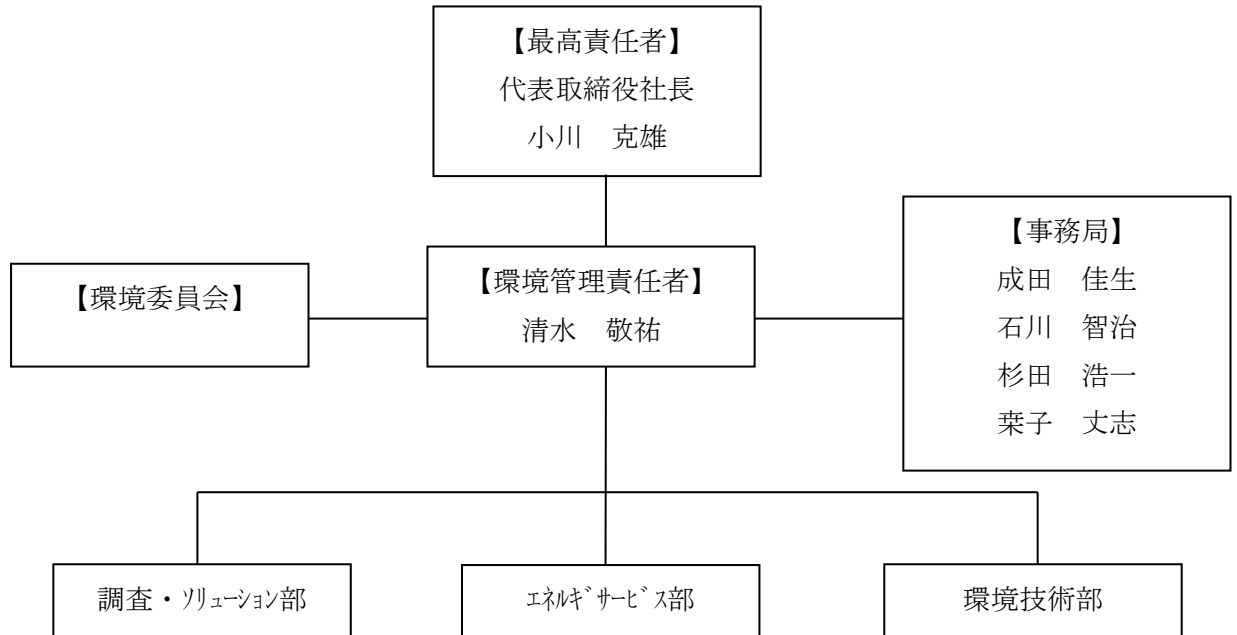
- (1) 従業員数 : 25名
- (2) 延べ床面積 : 340㎡
- (3) 資本金 : 4,000万円



### 6. 取組期間

第18期（平成27年4月～平成28年3月・2015年度）

### Ⅲ. E A 2 1 推進体制



職名	役割
最高責任者	<p>【代表取締役社長 小川 克雄】</p> <p>① 環境管理責任者をはじめ、必要な責任者を任命する。該当責任者には、現在の責務に関わりなく、兼任で責任と権限を明示する。</p> <p>② エコアクション21の構築・運用・維持に必要な経営諸資源（人材・資金・機器設備・技術技能を含む）を準備する。</p> <p>③ 環境方針を制定する。</p> <p>④ エコアクション21の構築・運用に関する情報を収集し、環境方針・環境目標をはじめシステム全体の見直しを行い、必要に応じ改訂を指示する。</p>
環境管理責任者	<p>【清水 敬祐】</p> <p>① エコアクション21に関する経営諸資源の合理的・効果的な運用を図り、目的を達成するために環境委員会を運営する。</p> <p>② エコアクション21の構築と運用を円滑に行い、最高責任者による見直しのための情報として、構築・運用に関する情報を最高責任者に提供する。</p>
事務局	<p>【成田 佳生・石川 智治・杉田 浩一・栞子 丈志】</p> <p>① 事務局として、環境管理責任者を補佐し、エコアクション21に関する実務全般を所管する。</p>
環境委員会	<p>最高責任者・環境管理責任者・事務局・部門長で構成し、環境管理責任者が招集する。環境目標の設定、環境活動計画の策定及び進捗管理について協議する。環境管理責任者が必要と認めた者は出席することができる。</p>

## IV. 環境目標とその実績

### 1. 2015年度(18期)の目標と実績について

環境目的項目	単位	2015年度 (18期)		中長期 目標
		目標 (12期実績に対して)	実績	2015年度 (18期)
二酸化炭素排出量の削減	kg-CO <sub>2</sub> /百万円	148.01 (維持)	117.1	12期実績 維持
廃棄物の削減	kg/百万円	4.20 (維持)	2.80	12期実績 維持
水資源投入量の削減	m <sup>3</sup> /百万円	1.168 (維持)	0.638	12期実績 維持
MEARブランド化と認知度の 拡大(新規顧客数)	新規顧客数	18期末60件	77	60件

※2006年度(9期)を基準年として、中長期(3年後)[2009年度(12期)]の目標を設定して、活動をおこなってきました。2010年度(13期)より新たな中長期目標(18期まで)を設定し活動をおこなっています。

※2013年度から「MEARブランド化と認知度の拡大」を環境目標に策定しています。

【MEAR：ミツバ環境分析リサーチ：Mitsuba Environment Analysis Research の略】

※2015年度(18期)の二酸化炭素総排出量は、18628.5 kg-CO<sub>2</sub>です。

### 2. 過去の実績について

環境目的 項目	単位	2006年度 (9期)	2007年度 (10期)	2008年度 (11期)	2009年度 (12期)	2010年度 (13期)	2011年度 (14期)	2012年度 (15期)	2013年度 (16期)	2014年度 (17期)
		実績	実績	実績	実績 [基準年]	実績	実績	実績	実績	実績
二酸化炭素排出量の削減	kg-CO <sub>2</sub> /百万円	164.3	154.2	152.5	148.01	149.0	127.0	108.0	100.7	112.3
廃棄物の削減	kg/百万円	5.33	5.45	4.99	4.20	4.49	2.54	2.18	2.13	2.59
水資源投入量の削減	m <sup>3</sup> /百万円	2.11	1.56	1.53	1.168	1.225	1.001	0.801	0.723	0.655

## V. 環境活動の取組と評価

### 1. 二酸化炭素排出量の削減

取組計画	評価
<p>目標:</p> <p>2009 年度(12 期)の実績に対して維持する。</p> <p>『実施事項』</p> <p>① ガソリン燃費監視(エコドライブ推進)</p> <p>② 使用電力量の監視</p> <p>③ 社用車オイル交換・空気圧チェック</p> <p>④ 事務所稼働時間の短縮(監視)</p> <p>⑤ エアコンの清掃</p> <p>⑥ 省エネ検討会開催と省エネ改善実行</p>	<p><b>20. 91%の削減</b></p> <p>◎</p> <p>(電力排出係数:0.378 kg-CO<sub>2</sub>/Kwh)</p> <p>総量で比較すると12 期に対して32%増加している。仕事量が増えたことにより、社有車の燃料が増加(約2倍)していることに起因している。しかし、売上高も上がったことにより、原単位では、約20%の削減されている。</p> <p>活動の実施状況については、ほぼ計画通りに実行できている。</p>
<p>次年度の取組内容</p> <p>実施事項①～⑤については、継続して取組む。更なる省エネ改善を実行していきたい。</p>	



エコドライブ教習



エアコン省エネ機器取付①



エアコン省エネ機器取付②

### 2. 廃棄物の削減

取組計画	評価
<p>目標</p> <p>2009 年度(12 期)の実績に対して維持する。</p> <p>『実施項目』</p> <p>① コピー用紙裏紙利用状況監視</p> <p>② 一般ゴミ削減方法の案話し合い</p> <p>③ 雑誌の持ち帰りの実施</p> <p>④ 廃棄物量の監視</p>	<p><b>33. 27%の削減</b></p> <p>◎</p> <p>12期実績に対して、総量17. 8%増加。今年度は特別産業廃棄物の排出があった。原単位では、38. 3%削減されているので、十分な取組みの成果があったと評価する。</p> <p>活動の実施状況については、ほぼ計画通りに実行できている。</p>
<p>次年度の取組内容</p> <p>実施事項①～④については、継続して取組む。</p>	

### 3. 水資源投入量の削減

取組計画	評価
<p>目標</p> <p>2009 年度(12 期)の実績に対して維持する</p> <p>『実施項目』</p> <p>① 蒸留水製造装置冷却水再利用実施計測</p> <p>② 使用量の監視</p> <p>③ 水グッズの設置</p>	<p><b>48.64%の削減</b></p> <p>◎</p> <p>総量で比較するとほぼ12期に対して同等の使用量であることが確認された。</p> <p>活動の実施状況については、ほぼ活動計画通りに実行できている。</p>
<p>次年度を取組内容</p> <p>実施事項①、②について、継続して取組む。</p>	



蒸留水製造装置冷却水再利用

### 4. MEARブランド化と認知度の拡大

取組計画	評価
<p>目標</p> <p>新規顧客数</p> <p>18期末で60件</p> <p>『実施項目』</p> <p>① ブランド化についての検討</p> <p>② セミナーの開催</p> <p>③ 群馬県ものづくり展示会の出展</p>	<p><b>77件</b></p> <p>○</p> <p>ものづくり展示会の出展、ISO セミナーの開催等をつうじて新規顧客の獲得につながった。</p>
<p>次年度を取組内容</p> <p>セミナー開催企画、ブランド化の検討を進める。</p>	



自社開発商品[M:I-1000]



ISO 改定セミナー開催



## 5. グリーン購入の推進

取組計画	評価
目標 グリーン購入比率50%以上  『実施事項』 ① 購入品のグリーン購入比率の監視	64% ○  大幅達成である。 ルールどおりの購入が定着していると考える。

## 6. 化学物質管理

取組計画	評価
目標 毒物管理  『実施事項』 ①薬品(毒物)管理の実施	◎  目標は達成している。 次年度も引き続き管理を徹底する。



福島発電所 [ミツバクリエイティブ・グリーンLLP 有限責任事業組合への参画]



認証登録10年の表彰をいただきました。

## VI. 環境関連法規制の遵守状況

### (1) 当社に適用となる環境関連法規

法規制等の名称	遵守事項	遵守状況
悪臭防止法	規制基準の遵守、事故時の措置	遵法
廃棄物の処理及び清掃に関する法律	産業廃棄物保管基準、運搬・処分の委託、 産業廃棄物管理票の交付・保管・交付状況 報告	遵法
毒物及び劇物取締法	取扱、表示、事故時の措置	遵法
労働安全衛生法	安全衛生推進者の選任、作業環境測定の実施	遵法
消防法	火災の予防、防火体制の整備	遵法
利害関係者からの要求(株ミツバ)	構内運行速度、アイドリングストップ、夜間排水禁止	遵守

### (2) 環境関連法規への違反、訴訟の有無

環境関連法規への違反はありません。なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありません。

## VII. 代表者による全体評価と見直しの結果

2015年度の実績は、二酸化炭素排出量の削減、廃棄物の削減、水資源投入量の削減、ブランド化と認知度の拡大のすべての項目で目標値をクリアすることができました。

ただし、社用車の燃料使用による二酸化炭素排出量は、お客様の拡大により走行距離の増加とともに増えています。今後もエコドライブ教育を進め、できうる限り無駄な二酸化炭素排出は削減していきます。

ブランド化と認知度の拡大目標の中には、環境ソリューションの提供業務、具体的には県内中小事業者様の省エネ推進支援業務も含まれており、このサービス提供を拡大することで当社の本業推進が地域の二酸化炭素排出量削減、ひいては草の根の地球温暖化防止に貢献できるよう業務を進めていきます。

当社のエコアクション21は、認証・登録から10年を経過しました。次の10年に向けて更に充実した環境経営を進めて参ります。